

## ТУР МАКО ПО КОРПОРАТИВНЫМ УНИВЕРСИТЕТАМ ЕВРОПЫ

Международная ассоциация корпоративного образования (МАКО) ежегодно организует различные международные стажировки, в числе которых – поездка по Корпоративным университетам Европы. Зарубежные коллеги делятся с представителями российских Корпоративных университетов знаниями, рассказывают об опыте организации обучения в своих компаниях, о европейских тенденциях, методиках и технологиях обучения и развития сотрудников, об опыте их внедрения – о лучших практиках. Это способствует формированию сообщества профессионалов, развивающих эффективное корпоративное образование в своих компаниях. Впервые такой тур был организован МАКО осенью 2012 года, второй тур прошёл в декабре 2013 года.

### **Рассказывает Натэлла Бармакова, директор по развитию МАКО:**

*«Организовывая такие туры, мы всегда ставим перед собой конкретные задачи:*

- *проанализировать инструменты и возможности использования зарубежной практики в вопросах управления системами обучения и развития персонала применительно к российским реалиям;*
- *познакомиться с последними трендами в области управления системами обучения и развития персонала, выявить зоны риска при адаптации новых практик;*
- *выявить факторы успешности корпоративных университетов для каждого сегмента рынка / сектора экономики;*
- *установить коммуникации и сотрудничество с российскими и международными корпорациями-лидерами отраслей, построить сильные профессиональные связи в системе корпоративного обучения как в России, так и на международном уровне;*
- *понять межкультурные различия в ходе знакомства российских участников с зарубежной деловой культурой».*

В прошлом году участие в туре принимали представители компаний: «РЖД», Международный аэропорт Шереметьево, «АВТОВАЗ», «РусГидро», «Росатом», «Росгосстрах», КУ аэропорта Пулково, НИТУ «МИСиС», «Газпромбанк», ЕВРАЗ, «Ростехнологии» (сейчас – «Ростех»). Они посетили Корпоративные университеты в Люксембурге, Германии, Нидерландах, Франции.

Одним из участников тура в 2013 году стал Дмитрий Гольтвегер, тогда работавший на позиции Начальника Департамента управления персоналом государственной корпорации «Ростехнологии» (сейчас – Заместитель генерального директора, руководитель направления HR-консалтинга «КонсалтБюро СТАВКА»).

### **Рассказывает Дмитрий Гольтвегер:**

*«Мы находились на стадии разработки концепции Корпоративного университета как бизнес-единицы, рассматривали разные подходы к созданию Корпоративных Университетов. И мне было важно увидеть своими глазами, какие подходы реализовали европейские коллеги. Из поездки я получил даже больше, чем предполагал! Кроме того, что я посмотрел примеры реализации, была возможность поговорить, задать вопросы коллегам и понять, какие сейчас тенденции, как корпоративное обучение развивается во времени».*

Для тура была составлена интересная и насыщенная программа.

В **первый день** в Москве прошёл вводный семинар с целью подготовки участников к интенсивному обучению через ознакомление с форматами программы, особенностями культуры, управления и деловой этики зарубежных коллег, профессионально занимающихся построением Корпоративных университетов в корпорациях с мировым именем из Франции, Люксембурга, Германии и Голландии, с инструментами и методами обучения в западной бизнес-школе, а также через анализ

собственных задач и ожиданий от программы.

В программе второго дня был визит в **Корпоративный университет Alstom (Франция)**. Alstom (ранее GEC-Alsthom) – крупная французская машиностроительная компания, один из мировых лидеров в производстве энергетического оборудования и железнодорожного транспорта. Работники изучают в КУ историю отрасли, открывают для себя новые, инновационные идеи и процессы. Помимо обучения работников, проводятся обучающие семинары для клиентов. В КУ Alstom «идут в ногу со временем».

*«Нас привели в зал, надели очки, как в 3D-кинотеатре, и показывали демонстрационный ролик – адаптационный курс для работника компании», – вспоминает Дмитрий Гольтвегер.*

Третий день участники тура провели в бизнес-школе НЕС (Франция, Париж), имеющей 111 международных партнёров и в штате более 100 профессоров, из которых 60% – зарубежные.

Ключевым событием четвёртого дня стал визит в Корпоративный университет ArcelorMittal (Люксембург). ArcelorMittal – крупнейшая металлургическая компания мира, производственные подразделения которой расположены в 22 странах четырех континентов; в компании работает 260 тысяч сотрудников.

По словам Дмитрия Гольтвегера, сейчас наиболее популярны две основных точки зрения на то, как должен быть организован Корпоративный университет, и основанные на них тенденции. Первая – что он должен быть масштабным, иметь свою инфраструктуру, включающую множество учебных и других помещений. Вторая – что это должна быть очень чёткая, при этом низко затратная структура.

Так, в ArcelorMittal есть масштабный Корпоративный университет, есть Академия стали в Люксем-

бурге, в которой работает только один человек, при этом есть учебные центры по всему миру. Благодаря современным мультимедийным возможностям, сотрудники из разных мест могут обучаться совместно и одновременно. Академия занимается оценкой и обучением топ-менеджмента всех подразделений и сотрудников разных уровней в подразделении в Люксембурге, а каждый учебный центр – оценкой и обучением работников на местах.

**В течение пятого дня тура прошла серия встреч и дискуссий с членами Голландской ассоциации корпоративных университетов NSCU (Нидерланды).**

Одними из интереснейших событий стали презентация нового формата обучения: MBA in one day и презентация: «Брейнпорт: привлечение и развитие лучших талантов со всего мира; создание креативной инновационной культуры и среды. Инновационные модели корпоративного обучения».

Шестой день был посвящён **презентации «Сравнительный анализ трендов корпоративного образования в Западной Европе и России».**

**Дмитрий Гольтвегер поделился наблюдениями и впечатлениями:**

• Почти все Корпоративные университеты в Европе – бюджетизируемые структуры, не являющиеся самостоятельными бизнес-единицами.

• Что касается методов обучения – в Европе чаще всего реализуется принцип «70 / 30»: 70 процентов практической деятельности, 30 традиционных методов обучения (из них 20 процентов в содержательно-интерактивных форматах – тренинги, проекты, деловые игры и др., и 10 процентов – в классических аудиторных). В России в эту сторону только двигаются.

• Как и в России, в Европе корпоративное образование часто не успевает за изменениями бизнеса. Когда-то защищённые программы обучения действуют, хотя стратегия изменилась.

• Популярное сегодня в России бережливое производство является в Европе само собой разумеющейся практикой.

• Интересно, что, как бы ни был малочислен штат европейских Корпоративных университетов, в крупных корпорациях всегда уделяется внимание двум темам – кросскультурному и межполовому взаимодействиям. Это связано с особенностями транснациональных корпораций – сотрудники, носители разных культур, должны эффективно взаимодействовать.

В этот же день состоялся визит в корпоративную академию ThyssenKrupp (Германия). ThyssenKrupp AG – один из крупнейших промышленных концернов Германии, крупнейший в мире производитель высоколегированной стали, а также металлообрабатывающих станков, занимает ведущие позиции в мире по производству листо-

вой нержавеющей стали, лифтов и эскалаторов.

Для седьмого дня была разработана интересная программа в бизнес-школе European School of Management and Technology ESMT (Германия, Берлин), а для восьмого – итоговый семинар, задачами которого стали: анализ программы, сбор обратной связи и перевод теории в практику.

**Вспоминает Дмитрий Гольтвегер:** «Эта поездка сыграла определяющую роль в моём принятии решения – стало понятно, что реализовывать не стоит, из каких компонентов строить структуру Корпоративного университета, куда и как двигаться».

Тур, организованный МАКО, способствовал появлению у участников понимания общемировых тенденций и новых идей. Особенно полезной

находкой стал перенос опыта из одних отраслей в другие.

*Елена Буланова и Нина Полищук*

По вопросам участия в турах МАКО можно обратиться по телефону +7 (495) 788 37 41 или по электронной почте [info@makonews.ru](mailto:info@makonews.ru). Подробная информация – на сайте [www.makonews.ru](http://www.makonews.ru)

Контакты консультанта Дмитрия Гольтвегера:  
+7 (919) 996 44 32, [d.goltveger@consultburo.ru](mailto:d.goltveger@consultburo.ru), [www.consultburo.ru](http://www.consultburo.ru)